



رزومه رسمی شرکت میتاق فریوران

فهرست صفحات

۳	تاریخچه و معرفی کلی شرکت میثاق فریوران
۵	ماموریت و چشم انداز
۵	ارزش ها و اصول سازمانی
۶	خدمات و فعالیت های اصلی:
۶	دستاوردهای شرکت:
۷	مجوزها و تاییدیه های شرکت
۷	فهرست مجوزهای داخلی:
۸	فهرست مجوزهای خارجی:
۹	دستاوردها و پروژه های موفق
۹	فهرست دستاوردها و پروژه ها:
۱۱	تصاویر و مستندات
۱۲	برگزاری پاورپوینت ها و نمایشگاه ها:
۱۴	جلسات تجاری و تفاهم نامه ها:
۱۵	مجوزها و لوح های تقدیر
۱۸	اطلاعات تماس

تاریخچه و معرفی کلی شرکت میثاق فریوران

میثاق فریوران شرکتی سهامی خاص در حوزه برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی است. اساس نامه شرکت میثاق فریوران در تاریخ ۱۳۸۷/۰۵/۱۰ در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان آمل به ثبت رسید و در تاریخ ۱۳۸۷/۰۶/۰۲ آگهی تاسیس این شرکت برای اطلاع عموم در روزنامه های رسمی چاپ گردید.

از لحاظ تاریخی تاسیس صندوق نوآوری و شکوفایی نقطه عطفی برای شرکت محسوب می شود، شرکت میثاق فریوران فعالیت خود را پیش از همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی، با تمرکز بر نمایشگاه ها، توسعه صادرات غیرنفتی و شبکه سازی تجاری در بازارهای بین المللی آغاز کرد. در این دوره، تمرکز اصلی شرکت بر معرفی و کمک به شرکت های ایرانی برای ورود به بازارهای منطقه ای بود. با سازماندهی نمایشگاه های داخلی و خارجی و ایجاد ارتباطات مستقیم میان تولیدکنندگان و خریداران، میثاق فریوران نقش موثری در تسهیل تجارت و ارتقاء صادرات ایفا کرد.

این تجربیات ارزشمند، زیرساختی قوی برای شرکت فراهم کرد تا با ورود به عرصه فناوری و نوآوری و آغاز همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی، رویکردی مدرن تر اتخاذ کند. پس از این همکاری، میثاق فریوران با تمرکز بر استارت آپ ها و شرکت ها دانش بنیان، فعالیت خود را به سطحی پیشرفته تر ارتقاء داد. ماموریت شرکت از معرفی صنایع به گسترش صادرات محصولات فناورانه و دانش بنیان تغییر یافت و خدمات متفاوتی به برنامه های اصلی آن اضافه شد.

این تغییر مسیر نشان دهنده تکامل میثاق فریوران از یک شرکت فعال به یک بازیگر کلیدی در حمایت از نوآوری، فناوری و توسعه صادرات دانش بنیان است.

در راستای تحقق اقتصاد دانش بنیان و فناوری محور و تکمیل زنجیره ایده تا بازار، نهادی مالی به نام صندوق نوآوری و شکوفایی در اواخر سال ۱۳۹۱ تاسیس شده است. از سال ۹۷ شرکت میثاق فریوران با هدف توسعه تجارت بین المللی و تسهیل حضور شرکت های ایرانی در بازارهای جهانی فعالیت های خود را ارتقاء داد و تحت حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و با بهره گیری از تجربه و تخصص خود در حوزه های بازاریابی بین المللی، مدیریت رویدادها و تحلیل بازارهای هدف، خدمات جامع و متمایزی را ارائه می دهد. حال این شرکت با تمرکز بر برگزاری پویون های نمایشگاهی و ایجاد بسترهایی برای معرفی نوآوری ها، محصولات و خدمات شرکت های ایرانی، به یکی از بازیگران اصلی در حوزه صادرات غیر نفتی و تعاملات تجاری تبدیل شده است.

از زمان آغاز فعالیت، میثاق فریوران با بهره گیری از تیمی متخصص و همکاری نزدیک با نهادهای مربوطه، توانسته است جایگاهی ویژه در میان شرکت های فعال در زمینه نمایشگاه های و کنفرانس های داخلی و بین المللی کسب کند. با گسترش فعالیت و تعاملات به عمل آمده حوزه اصلی فعالیت میثاق فریوران، تمرکز بر کشورهای منطقه CIS (روسیه، ازبکستان، روسیه، قزاقستان) و ترکیه است که به عنوان بازارهای استراتژیک برای شرکت های ایرانی شناخته می شود، این شرکت به عنوان پلی ارتباطی میان بازارهای داخلی و بین المللی عمل کرده و با اجرای پروژه های موفق و معرفی محصولات، خدمات و نوآوری های استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان ایرانی سهم مهمی در تقویت روابط تجاری و اقتصادی ایران ایفا کرده است.

مأموریت و چشم انداز

مأموریت ما در شرکت میثاق فریوران، ایجاد بستری برای معرفی توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی و با اعتقاد به اهمیت نوآوری و دانش‌بنیانی در توسعه اقتصادی، به طور ویژه بر جذب، حمایت و همراهی استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور در سطح جهانی و کمک به آنها در ورود به بازارهای جدید است. ما تلاش می‌کنیم با ارائه خدمات حرفه‌ای، روند صادرات محصولات دانش بنیان و غیر نفتی را تسهیل کنیم و ارزش افزوده‌ای قابل توجه برای مشتریان و شرکای خود ایجاد نماییم.

چشم‌انداز ما تبدیل شدن به معتبرترین شرکت در حوزه سازماندهی پویون‌های ملی و نمایشگاهی و تقویت جایگاه شرکاهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی است. هدف ما این است که در طی سال‌های آینده، سهمی موثر در افزایش صادرات غیرنفتی و توسعه اقتصادی کشور ایفا کنیم.

ارزش‌ها و اصول سازمانی

۱. تعهد به کیفیت: ارائه خدمات با بالاترین استانداردهای حرفه‌ای
۲. نوآوری: حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان و ترویج فناوری‌های نوین.
۳. شفافیت و اعتماد: ایجاد روابطی پایدار و مبنی بر اعتماد با مشتریان و شرکای تجاری
۴. توسعه پایدار: تمرکز بر گسترش صادرات غیرنفتی و کاهش وابستگی به منابع سنتی

خدمات و فعالیت‌های اصلی:

- سازماندهی پايون‌های ملی و بین‌المللی: مدیریت کامل فرایند حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های معتبر جهانی
- تحلیل بازارهای هدف: ارائه گزارش‌های دقیق از بازارهای بین‌المللی و شناسایی فرصت‌های صادراتی
- جذب و حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان: فراهم کردن بستری برای حضور موثر استارت‌آپ‌ها در رویدادهای بین‌المللی
- تسهیل ارتباطات تجاری: برقراری ارتباط میان شرکت‌های ایرانی و سرمایه‌گذاران، خریداران و شرکای تجاری خارجی
- برگزاری کنفرانس‌های تخصصی: معرفی توانمندی‌های صنایع مختلف ایران به بازارهای هدف

دستاوردهای شرکت:

- اجرای موفق نمایشگاه‌های استانی و ملی در طول ادوار متمادی در داخل کشور
- اجرای موفق پايون‌های ملی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی روسیه، ترکیه و ازبکستان، قزاقستان
- معرفی بیش از ۱۰۰ استارت‌آپ دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلف برای حضور در نمایشگاه‌ها
- انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری تجاری بین شرکت‌های ایرانی و شرکای بین‌المللی
- ارائه بیش از ۲۰ گزارش تحلیلی از بازارهای هدف برای کمک به تصمیم‌گیری شرکت‌ها

مجوزها و تاییدیه‌های شرکت

شرکت میثاق فریوران با بهره‌گیری از مجوزهای معتبر داخلی و همکاری با نهادهای رسمی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی، توانسته است به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه صادرات دانش بنیان و برگزاری پویون‌های بین‌المللی فعالیت کند.

فهرست مجوزهای داخلی:

- مجوز رسمی از صندوق نوآوری و شکوفایی برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان
- تاییدیه از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- مجوز برگزاری نمایشگاهی داخلی از سازمان توسعه تجارت ایران

فهرست مجوزهای خارجی:

- گواهینامه همکاری با اتحادیه نمایشگاه‌های روسیه در سال ۲۰۲۴
- گواهینامه همکاری با اتحادیه نمایشگاه‌های روسیه در سال ۲۰۲۳
- گواهینامه همکاری با اتحادیه نمایشگاه‌های روسیه در سال ۲۰۲۲
- عضویت در اتحادیه نمایشگاه‌های تجاری آسیا (ASEA)
- تأییدیه شرکت در نمایشگاه‌های رسمی ازبکستان و ترکیه ۲۰۲۵
- تأییدیه شرکت در نمایشگاه‌های رسمی ازبکستان و ترکیه ۲۰۲۴
- تأییدیه شرکت در نمایشگاه‌های رسمی ازبکستان و ترکیه ۲۰۲۳
- تأییدیه شرکت در نمایشگاه‌های رسمی ازبکستان و ترکیه ۲۰۲۲
- تأییدیه شرکت در نمایشگاه‌های رسمی ازبکستان و ترکیه ۲۰۲۱
- تأییدیه شرکت در نمایشگاه‌های رسمی ازبکستان و ترکیه ۲۰۱۹
- تأییدیه شرکت در نمایشگاه‌های رسمی ازبکستان و ترکیه ۲۰۱۸
- تفاهم نامه همکاری و تعامل با اتحادیه صادرکنندگان ازبکستان ۲۰۲۲
- تفاهم‌نامه همکاری و تعامل با نمایشگاه‌های رسمی قزاقستان ۲۰۲۳

دستاوردها و پروژه‌های موفق

شرکت میثاق فریوران با اجرای پروژه‌های برجسته و دستاوردهای مهم در زمینه توسعه صادرات و معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در بازارهای بین‌المللی، جایگاه ویژه‌ای در صنعت نمایشگاه‌ها و پویون‌های تخصصی کسب کرده است. در ادامه به برخی از پروژه‌ها و موفقیت‌های شاخص شرکت اشاره می‌شود.

فهرست دستاوردها و پروژه‌ها:

- برگزاری پویون صادراتی در نمایشگاه بین‌المللی مسکو:
 - معرفی بیش از ۲۰ شرکت دانش‌بنیان ایرانی در حوزه فناوری، کشاورزی و تجهیزات صنعتی، ساختمان
 - عقد ۵ تفاهم‌نامه تجاری میان شرکت‌های ایرانی و شرکای روسی
- سازماندهی نمایشگاه تخصصی در ازبکستان:
 - حمایت از حضور ۱۵ استارت‌آپ ایرانی در نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات
 - ایجاد فرصت‌های همکاری با بیش از ۳ سرمایه‌گذار بین‌المللی
- توسعه تعاملات تجاری در ازبکستان
 - ارائه خدمات مشاوره‌ای و تسهیل حضور شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در این کشورها
 - معرفی محصولات صادراتی ایران در حوزه‌های دارویی، کشاورزی و انرژی

- برگزاری پاپیون نمایشگاهی در قزاقستان

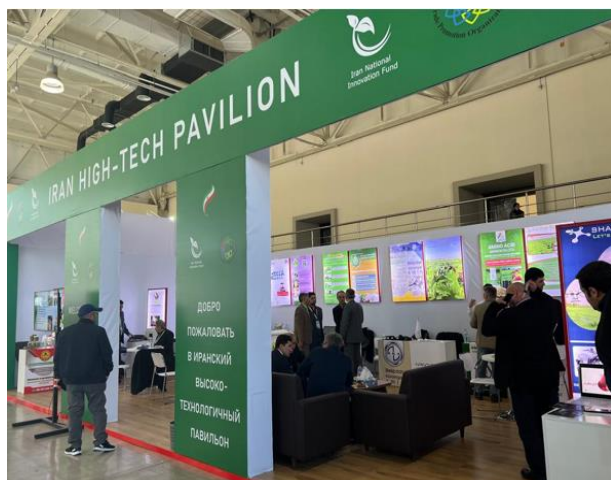
- حمایت از ورود شرکتهای دانش‌بنیان ایرانی در حوزه صنعت پلاستیک و پلیمر در این کشور
- معرفی محصولات صادراتی ایران در حوزه‌های جدید و پلیمر

تصاویر و مستندات

در این بخش، مجموعه‌ای از تصاویر و مستندات مرتبط با فعالیت‌های شرکت میثاق فریوران، شامل برگزاری پاپیون‌ها، نمایشگاه‌های تخصصی، و جلسات تجاری ارائه شده است. این تصاویر نشان دهنده تلاش‌های شرکت در توسعه همکاری‌های بین‌المللی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است.

برگزاری پایون ها و نمایشگاهها:

- تصاویر غرفه ها و پایون های تخصصی



- عکس‌هایی از حضور شرکت‌های دانش بنیان ایرانی

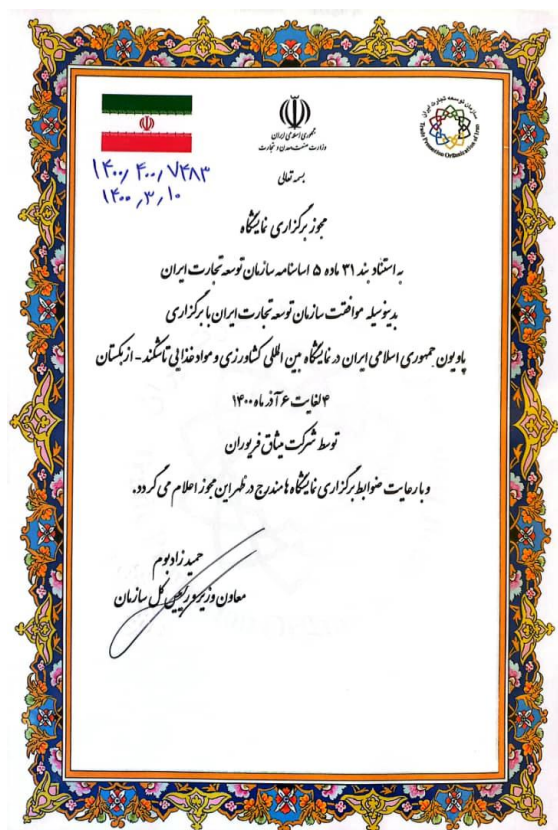
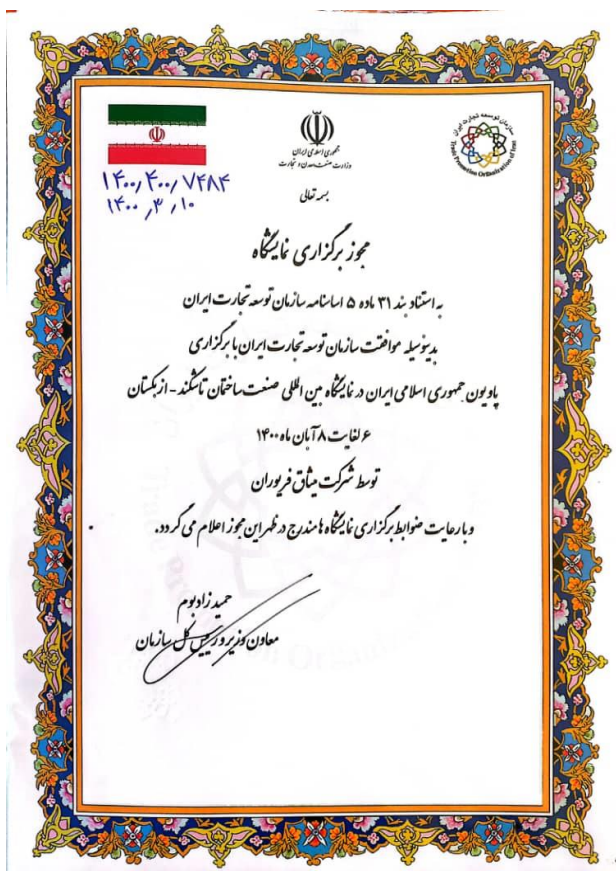


جلسات تجاری و تفاهم نامه‌ها:

- تصاویر جلسات بین‌المللی با سفراء، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی



مجوزها و لوح‌های تقدیر







اطلاعات تماس

01143291210



09111780534



09054153923



Misagh.farivaran@gmail.com



مازندران، آمل، لاله ۶۰، پلاک ۱

